

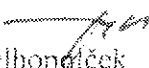
MESTO HLOHOVEC - MESTSKÝ ÚRAD V HLOHOVCI

Materiál na zasadnutie MsR
v Hlohovci dňa 26. 05. 2010

Číslo materiálu:

8

V ý r o č n á s p r á v a Hlohovskej televízie, s. r. o. za rok 2009

Predkladá: 
PhDr. Ján Dlhopálčák
primátor mesta

Návrh na uznesenie:

MsR v Hlohovci

1. b e r i e n a v e d o m i e

výročnú správu Hlohovskej televízie, s. r. o.
za rok 2009,

2. o d p o r ú č a M s Z :

a/ schváliť ročnú účtovnú závierku spoločnosti
HcTV, s. r. o. za rok 2009,

b/ schváliť vykrytie straty spoločnosti
za rok 2009 z nerozdeleného zisku

z minulých rokov a z rezervného fondu,

Spracoval: 
Mgr. Ján Libant
konateľ spoločnosti HcTV, s.r.o.

3. u k l a d á

prednostke MsÚ predložiť materiál na najbližšie
rokovanie MsZ.

Hlohovec, máj 2010

VÝROČNÁ SPRÁVA HLOHOVSKEJ TELEVÍZIE, s.r.o. za rok 2009

Hlavným zameraním Hlohovskej televízie je poskytovanie informačných služieb obyvateľom mesta a regiónu. Zabezpečuje ho výrobou a vysielaním reportáží, publicistiky, spravodajstva, dokumentov, besied a vydávaním spoločenského magazínu - mesačníka Život v Hlohovei.

Hlohovská televízia, s.r.o. od svojho vlastníka - mesta Hlohovec, dostáva dotáciu na činnosť vo výške, ktorá bola schválená v rámci mestského rozpočtu Mestským zastupiteľstvom Hlohovca na príslušný rok.

Televízia má tri digitálne strižne, ktoré sú paralelne prepojené s počítačom na vysielanie v káblovom rozvode. Zároveň jeden strihový počítač slúži na terestriálne vysielanie, čo urýchlilo výrobu vysielania HCTV cez vysielateľ JOJ TV. Ďalšia strižňa je videomix, ktorá sa môže použiť aj pri vysielaní priamych prenosov. Ďalej máme jednu kameru ktorá patrí do rady profesionálnych kamier a tri kamery mini DV. Ako očko sa používa malá kamera Panasonic, a to najmä na ilustračné zábery. Na reportáže nie je vhodná. V tomto roku spoločnosť nekúpila žiadnu techniku, nakoľko finančných zdrojov bolo málo.

Priestory Hlohovskej televízie a všetok jej majetok chráni bezpečnostný systém, ktorý je prepojený s mestskou políciou.

Hlohovská televízia, s. r. o. má sedem kmeňových zamestnancov, vrátane konateľa - riaditeľa. Jedna redaktorka z celkového počtu zamestnancov je na materskej dovolenke.

V roku 2009 sme pokračovali v spolupráci s regionálnymi televíziami Centrál TV, ktorá vysiela v systéme MMDAS -- SATRO. Televíziou Patriot, ktorá sídli v Žiline a vysiela cez satelit. Prostredníctvom nášho ftp servera im posielame naše reportáže, ktoré oni zaraďujú do svojho vysielania. Vďaka tomuto naše reportáže môžu vidieť diváci v celej Európe.

Ďalej intenzívne spolupracujeme s lokálnymi televíziami: Televízia Senica, Televízia Karpaty - Piešťany, Televízia Omega - Nove Mesto Bratislava, Televízia Trnava, Televízia Pezinok a ďalšie televízie v rámci celého Slovenska. Do spomenutých televízií posielame naše reportáže, ktoré môžu osloviť aj ich divákov.

V tomto roku sme spolupracovali s produkčnými spoločnosťami a vysielali sme relácie Dom, byt a záhrada, Pole position /motoristická relácia/, Akcenti paráda /hudobno - zábavná relácia/. Všetky tieto relácie sa vysielali nad rámec nášho vysielania.

V spolupráci s našim profesným Spolkom mestských a lokálnych televízií Slovenska so sídlom v Martine sme sa podieľali na výrobe a vysielaní reportáží Europa a Slovensko, EU-občan. Výroba bola hrazená z grantu EÚ.

Reklamné agentúry TV NET a Rádio NET so sídlom v Bratislave, ktoré zabezpečujú reklamy pre lokálne televízie, sprostredkujú reklamy od firiem s pôsobnosťou pre celé Slovensko i Európu. V spolupráci s uvedenými agentúrami sa Hlohovská televízia podieľala v roku 2009 na reklamných kampaniach firiem, ktoré by sme za iných okolností nevysielali. Aj takouto formou sa snažíme získať finančné prostriedky na chod celej spoločnosti.

Prostredníctvom reportáží pravidelne informujeme našich divákov o udalostiach v meste a regióne. Mnohé relácie si našli stálych divákov. Obľúbenú reláciu - Historické skutočnosti tvoríme vďaka archeológovi Mgr. Jozefovi Urmínskému a pravidelnú reláciu pre rybársku verejnosť - Informácie pre rybárov, ktorú robíme v spolupráci s MO SRZ v Hlohovei.

V tomto roku pokračovala zmluva s Trnavským samosprávnym krajom. Na základe nej sa vysielajú relácie, ktoré informujú divákov o dianí v samosprávnom kraji. Relácie hradí TTSK. Vďaka terestriálnemu vysielaniu spolupracujeme s okolitými obcami a mestom Leopoldov.

Na internetovej stránke www.hctv.sk, sa diváci môžu dozvedieť základné informácie o televízii a v spolupráci s mestom Hlohovec, administrátorom webovej stránky www.hlohovec.sk, sme uverejňovali náš časopis Život v Hlohovei na internete. Takýmto spôsobom sa snažíme rozširovať dostupnosť nášho časopisu pre čitateľov, ktorí majú možnosť pripojenia na internet. Ďalej v spolupráci s firmou Acom – Ing. Roman Drgoň, administrátorom webovej stránky www.hcregion.sk, sme sprístupnili naše vysielanie aj prostredníctvom internetu. Týmto sme umožnili sledovať naše reportáže kdekoľvek vo svete. Reportáže na internete sú totožné s vysielaním v káblovom rozvode. Navyše, na internete postupne vytvárame archív najzaujímavejších príspevkov, ktoré si užívatelia môžu prehrať kedykoľvek. Veľkosť archívu je limitovaná iba diskovými kvótami webhostingu.

V roku 2009 naša stránka zaznamenala 25 346 návštev. Priemerná návštevnosť za jeden deň je 69 návštev. Prezretých reportáží na internete bolo 54 724. Technicky je vysielanie pre internet kódované programom Windows Media Encoder - verzia 9. Je to rovnaký systém, aký používa aj napr. Slovenská televízia. Dátový tok pri kódovaní bol zvolený na 280 kb/s. Voľba tohto parametra zohľadňuje bežný typ pripojenia internetu v domácnostiach. Pre informáciu ešte uvádzame, že súčasný mesačný prenos údajov zo servera (tzv. TRAFFIC) je asi 120 GB.

Aj v tomto roku sa pracovníci HCTV zúčastnili školení a festivalu v Martine. Tieto akcie organizuje Spolok mestských a lokálnych televízií Slovenska. Hlavnou úlohou stretnutí je odovzdávanie si skúseností a zručností v TV tvorbe so zameraním na legislatívu, ktorá sa dotýka televízií. V neposlednom rade ide aj o prezentáciu našej tvorby.

Prezentovať našu programovú skladbu, či už v samotnej televízii, alebo v časopise Život v Hlohovei sa nám darilo vďaka dobrej spolupráci s organizáciami a občianskymi združeniami, napríklad s MsÚ, Bytovým hospodárstvom Hlohovec s.r.o., Vodárenskými a technickými službami s.r.o., MsKC, štátnou a mestskou políciou, Daňovým úradom, detašovaným pracoviskom OÚ v Hlohovei, OZ Ex Libris ad Personam, Vlastivedným múzeom, CVČ Dúha, Rímsko-katolíckym farským úradom, Františkánskou rehoľou a ďalšími.

Informácie, ktoré diváci a čitatelia prostredníctvom Hlohovskej televízie, s.r.o. získavajú, napomáhajú rozvíjať zdravý lokálpatriotizmus a zvyšujú informovanosť obyvateľstva.

Televízne vysielanie v káblovom rozvode

Vysielanie sa realizuje v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. a pridelenej licencie od Rady pre vysielanie a retransmisiu č. T/137. Je to informačno-publicistické vysielanie, ktoré poskytuje aktuálne a ucelené informácie obyvateľom mesta, prijímajúcim televízny program prostredníctvom káblového rozvodu.

Vysielanie je rozdelené do obrazovej a infotextovej časti. Obrazové vysielanie je diferencované v jednotlivých týždňoch daného mesiaca na Magazin. Rozšírené reportáže,

Tematické vysielanie, Besedy, Zostrihy z mestského zastupiteľstva boli vysielané podľa harmonogramu zasadnutí MsZ.

V obrazovom vysielaní bolo odvysielané:

1. Magazín - 21 premiér
2. Rozšírené reportáže - 20 premiér
3. Tematické vysielanie - 3 premiéry
4. Besedy - 2 premiér
5. Zostrih MsZ - 6 premiér
6. Mimoriadna premiéra a to na Veľký piatok - Krížová cesta v uliciach mesta Hlohovec.

Spolu 53 premiér a 731 repríz.

Charakteristika jednotlivých programov:

Magazín: spravodajsko-publicistická relácia zameraná na lokálnu problematiku. Skladá sa z krátkych i rozšírených správ, rozoberá závažné javy v spoločnosti a pomenúva ich.

Rozšírené reportáže: reportáže, ktorým sa venuje väčšia pozornosť ako v magazíne, krátke dokumenty a iné. Podávajú širšie a ucelenejšie informácie a zaraďujeme sem medailóny, profily, portréty, rozhovory.

Beseda: diskusná relácia s dvomi a viacerými hosťami, v ktorej sa posudzuje dôležitý jav, analyzuje sa a hostia k nemu zaujímajú stanovisko. Je vysielaná v priamom prenose zo štúdia HeTV, prípadne zo záznamu. Zväčša je zameraná na najrozličnejšie strany života, týkajúce sa mesta a blízkeho regiónu.

Tematické vysielanie: reportáže, ktoré majú spoločnú tému. Rozoberajú a približujú divákovi podujatia a udalosti, ktoré sa v našom meste uskutočnili alebo sa budú realizovať (napr. Vianočné vysielanie, Silvestrovské vysielanie).

Videotext: Je vysielaný v časovej slučke, ktorá má max. 30 minút. Táto slučka pozostáva z textových informácií doplnených grafikou. Obsah videotextu tvoria skrátené aktuálne správy o dianí v meste, regióne, oznamy inštitúcií, kultúrne, spoločenské pozvánky, oznamy o športových podujatiach, oznamy a služby obyvateľom.

Štruktúra vysielania v káblovom rozvode:

Obrazového vysielania v trvaní minimálne 60 minút bolo 15 hodín týždenne. V pondelok o 18.00 je premiéra, v ostatných dňoch sú reprízy v týchto časoch:

pondelok o 22.00 hod.

utorok o 11. 00 hod., 18.00 hod. a 22.00 hod.

streda o 18.00 hod. a 22. 00 hod.

štvrtok o 18. 00 hod. a 22. 00 hod.

piatok o 18.00 hod. a 22. 00 hod.

sobota o 18.00 hod. a 22.00 hod.

nedeľa o 18.00 hod. a 22.00 hod.

V pracovných dňoch okrem predpoludňajších hodín sa vysielala videotext. V sobotu a v nedeľu je videotext vysielaný 22 hodín.

Terestriálne televízne vysielanie

Na toto vysielanie kladieme veľký dôraz, pretože diváci ho môžu sledovať v celom meste Hlohovec, v Leopoldove, časti Vrbového, Trnavy, Piešťan a v okolitých obciach. Počet potenciálnych divákov je 75 000. Naše vysielanie širíme v rámci TV JOJ, ktorá má svoj vysielateľ v Hlohovci. Prepájali sme sa v rámci seriálu, ktorý bol vysielaný každý pracovný deň oca. od 16.00 do 17.00 hod., čo sme v plnej miere využili. Takto sa vysielalo mimo prázdninových mesiacov, nakoľko televízia JOJ počas týchto mesiacov mala programovú štruktúru do ktorej sa nedalo z našej strany vstúpiť.

Televízne vysielanie sa skladá z čítaných informácií, reportáží, publicistických relácií, rozhovorov, krátkych dokumentov. Vyrábali a odvysielali sme 3 premiéry a 2 reprízy do týždňa. Premiérové dni boli: pondelok, streda, piatok. Počas každého vysielania dávame súťažnú otázku, na ktorú diváci telefonicky odpovedajú. Odpovede zbierame od pondelka do štvrtka a v piatok žrebujeme víťaza. Vďaka tejto súťaži vieme s istotou povedať, že nás diváci sledujú aj v najodľahlejších miestach regiónu. Za 4 dni, počas ktorých diváci odpovedajú na súťažnú otázku, je cca 45 - 50 telefonátov

Život v Hlohovci 2009

Spoločenský magazín Život v Hlohovci v roku 2009 vstúpil do štyridsiateho tretieho ročníka vydávania a piateho roku existencie jeho elektronickej podoby na internete. V roku 2009 sme vyexpedovali 18070 čísel mesačnika Život v Hlohovci. Priemerný mesačný náklad predstavoval 1506 ks, pri priemernej remitende cca 41 ks. Remitendu nám najčastejšie spôsobujú výkyvy v predaji, spôsobené zo subjektívnych dôvodov predajcu.

V roku 2009 sme mali prebytok vlastných príspevkov, ako aj príspevkov od dopisovateľov, no i napriek tomu sme z ekonomických dôvodov vydali iba jedno rozšírené vydanie – novembrové, rozšírené o prílohu k voľbám do VÚC. Magazín bol v tomto mesiaci predávaný za nezmenenú cenu.

Predaj spoločenského magazínu Život v Hlohovci je zabezpečený hlavne ambulantom formou cez 26 odberných miest a jedným veľkodistribútorom, firmou T-Press Trnava, s.r.o. S distribútorom a predajcami máme bezproblémovú spoluprácu. Časopis zasielame poštou 38 odberateľom. Z toho 27 ks sú povinné archívácie predpísané zo zákona. Vydavateľ - Hlohovská televízia, s.r.o. Hlohovec bol ústretový voči starším občanom a podľa dohody s predsedami klubov dôchodcov poskytoval v roku 2009 časopis členom klubov so 36,6 % zľavou. Nákup magazínu cez kluby dôchodcov stúpol o 50 %, čo znížilo predaj u niektorých našich distribútorov pod 10 čísel mesačne. Cenu magazínu, vzhľadom na celkovú ekonomickú situáciu sme boli nútení zvýšiť z 9,- Sk na 10,- Sk (0,33 €) pre konečného kupujúceho. Vzhľadom na cenu za spracovanie 1 faktúry dodávateľom ekonomických služieb, nedodávame magazín predajcom, ktorí nepredajú viac ako 10 čísel magazínu za mesiac.

Od roku 2005 možno nájsť magazín Život v Hlohovci aj na internete, čo nám výrazne zvýšilo počet čitateľov a rozšírilo okruh čitateľov. Tieto internetové stránky sú obsahovo určené predovšetkým pre obyvateľov Hlohovca. Od novembra 2006 čítanosť magazínu Život v Hlohovci v elektronickej forme prekračuje jeho printovú formu. Návštevnosť elektronickej formy magazínu v roku 2006 robili v prevažnej miere Hlohovčania, nielen domáci, ale najmä pracujúci v zahraničí. V roku 2007 ako dôsledok zlepšenia dostupnosti a zlacnenia služieb internetu sa návštevnosť zvýšila cez cieľené vyhľadávacie príspevkov s konkrétnym obsahom. Od roku 2007 ja časopis nasadzovaný aj na oficiálnu stránku mesta Hlohovec. www.hlohovec.sk. Od júna roku 2005 stúpil náklad až do decembra 2008. Odvtedy zaznamenávame pokles kupovania tlačenej formy magazínu Život v Hlohovci. Zasielanie magazínu poštou je na úrovni roku 2008.

V roku 2009 máme k dispozícii údaje o návštevách elektronických stránok Života v Hlohovci zo serveru z mestskej domény www.hlohovec.sk od správcu Weby group Zvolen. Otváranie stránok prebiehalo aj z novej domény, zriadenej v roku 2008 vydavateľom tohto mesačníka - Hlohovská televízia, s r.o., Hlohovec s adresou www.hctv.sk s odkazom na web www.heregion.sk a odtiaľ s odkazom na www.hlohovec.sk kde sa dá vyhľadať Život v Hlohovci od roku 2007.

Pre zaujímavosť uvádzame údaje iba od WEBY GROUP s r.o., Zvolen za rok 2009. Počet zobrazených stránok - 12 021. Podľa zdroja: Google - 5166, priamo - 3697, hctv - 1956, 10.0.0.6 - 310, zoznam - 160, icq.com - 148, heregion - 124, ostatné zdroje - 460. Podľa kľúčového slova: hlohovec - 2122, www.hlohovec.sk - 257, hlohovec.sk - 224, mesto hlohovec - 183, život v hlohovci - 145, život v hlohovci - 122, časopis život - 76, ostatné - 8892. Máme vracajúcich sa návštevníkov 6343 a nových návštevníkov 5678. Život v Hlohovci sa otváral v jazykoch: slovenský - 7727, český - 3144, anglicky z Ameriky - 810, nemecky - 122, slovenský z územia Čiech - 79, anglicky - 50, poľsky - 26, francúzsky - 17 a ostatné - 46. Návštevnosť podľa krajín: Slovenská republika - 10 734, Česká republika - 743, Nemecko - 98, Švajčiarsko - 62, Veľká Británia - 60, Austrália - 52, USA - 52, Belgicko - 50, Poľsko - 26 a ostatné - 144. V súčasnosti je magazín nasadzovaný na web oneskorene, až koncom mesiaca, aby sa predala jeho tlačaná forma. Stále máme záujem náš mestský magazín zlepšovať. Snažíme sa podľa možnosti rovnomerne zmapovať všetky oblasti spoločenského, športového ale i politického, či cirkevného života v meste. Venujeme sa aktuálnym spoločenským otázkam a problémom, týkajúcich sa občanov mesta Hlohovec, vhodných na riešenie v mesačníku. Mestský magazín prinášal v roku 2009 tiež náučno-populárne a oddychové čítanie najmä z oblastí histórie a etnografie. Tiež pozvánky na kultúrne, spoločenské a športové akcie v meste, oznamy MsÚ, mestskej i štátnej polície. Kompletne sme pri príležitosti 50. výročia vzniku predstavili okruhy činnosti Vlastivedného múzea v Hlohovci. Čitateľsky najatraktívnejšia je stále spoločenská kronika a príspevky z histórie a o prírode regiónu. Na základe ohlasov a širokej sieti dopisovateľov, ktorí prezentujú prostredie v ktorom žijú, veríme, že sa nám rozmanitosťou príspevkov darí zaujať širšie vrstvy čitateľov nielen printovej ale i elektronickej formy časopisu. Na druhej strane pre obľúbenosť a zvyšujúcu sa dostupnosť internetu, ale i veľa pracujúcich Hlohovčanov vo vzdialenejšom zahraničí očakávame zvyšovanie čítania na webe Života v Hlohovci v roku 2010.

Redakcia Života v Hlohovci v roku 2009 mala dve praktikantky z Fakulty masmédií Bratislavskej vysokej školy práva. Jedna z nich využila aj možnosť publikovania v Živote v Hlohovci.

Tlačiareň

Hlohovská televízia ponúka ako doplnok svojej činnosti i služby ofsetovej tlače, ktoré zabezpečujú externí pracovníci - grafik a tlačiar. Nákup materiálu pre túto činnosť, ako aj odmena pracovníkom je závislá od konkrétnych zákaziek. Zisk z týchto služieb (po odčítaní vstupných nákladov) sa delí podľa stanovených pravidiel medzi Hlohovskú televíziu a pracovníkov, ktorí sa na zákazke podieľali. Týmito opatreniami je zabezpečená ziskovosť daného úseku.

Vyhodnotenie finančného plánu HeTV, s.r.o. za rok 2009 podľa jednotlivých účtovných tried

Hospodársky výsledok spoločnosť HCTV, s. r. o. v roku 2009 je v strate v hodnote 4260,- Eur a odpisy DHM sú 3709. Výnosy boli vo výške 93306,- Eur, náklady vo výške 101275,- Eur.

Finančný plán HeTV, s.r.o. na rok 2009 podľa jednotlivých účtovných tried

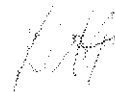
	plán	skutočnosť	%
501 spotr.materiálu			
kancelárske potr.	331	260	78
čistiace prostriedky	82	46	56
videokazety	930	831	89
PHL	763	538	71
TLAč papier	331	319	96
ostatné, žiarovky,	249	240	96
spolu	3686	2234	83
502 spotreby energie	3319	2962	89
511 opravy a údržba			
technika	498	495	99
auto	365	305	84
bežné opravy,údržba	166	165	99
spolu	1029	965	98
518 služby			
poplatky TV,rádio	2987	2508	83
telefon,inter.	2323	2026	87
ŽvHC	7635	7582	99
ekn.služby	3734	3575	95
TKO	87	85	98
spolu	16766	15776	94
521 mzdy	53784	53465	99

524 zák. sociálne poistenie	20438	18965	92
527 soc.náklady	2523	2523	100
568 fin.nákl.			
poisťka auto	365	365	100
popl.banky spolu	331	311	94
spolu náklady	101244	97566	97
551 odpisy DHM		3709	
Výnosy			
mesto Hlohovec	56430	56430	100
ŽVHC	5311	4671	88
HCTV	36513	30008	82
tlačiareň	2990	2197	73
spolu	101244	93306	92

Na nákladových položkách a účtoch je vidieť maximálne šetrenie, tak aby sa neohrozil riadny chod spoločnosti. Tieto opatrenia sa prijímali v priebehu roka, nakoľko dopad hospodárskej krízy sa v plnej miere prejavil i na reklamnom trhu v priebehu roka 2009 a tým sa výnosové položky nenapĺňovali podľa plánu spoločnosti. Správu spoločnosti ovplyvnili i odpisy, ktoré sú v zmysle zákona.

HLOHOUSKÁ TELEVÍZIA, s.r.o.

Nám. sv. Michala 3
920 01 HLOHOVEC
IČO: 36 244 431, IČ DPH: SK2021552046
TEL: 032 442 1053/0200



Mgr. Ján Libant
konateľ – riaditeľ
HCTV, s. r. o.